

品牌形象设计社团 2019 年下半年工作总结

转眼又是年末，本学期社团的工作也接近了尾声，为更好的发展建设社团，繁荣社团文化，扩大社团在校的影响力、号召力，提高社员的用心性、主动性，在总结过去的基础上，更好的发展未来。现将我社 2019 年下半年工作总结如下：

一、本学期主要工作项目介绍

（一）项目名称：标语项目、艺术设计学院 2020 年礼品日历项目、校史馆项目

（二）项目主要领导：陈万龙校长、徐炜副校长、赵子建馆长、刘琳院长

（三）项目辅导教师：付凌云副院长

（四）项目组长：范慧群、文雨晴、熊丽娟

二、主要项目情况描述

（一）标语项目

项目名称：标语项目

项目领导：陈万龙校长、刘琳院长、付凌云副院长

项目组长：范慧群

指导老师：付凌云副院长

设计时间：2019 年 10 月 7 日-2019 年 10 月 30 日

这次是继上学期制作完一批之后的第二批制作，涉及的资料多，时间也比较紧。

1. 资料收集整理阶段

这次涉及到了艺术院和传媒院，广告、数媒、视传、环艺、表演、动画、播音等多个专业。因为涉及的专业多，也就意味着对接负责的人更多了，每个专业收集的资料标准都不一样，导致在资料收集整理方面花费了较长的时间。

各个专业发过来的资料标准不一样，有的是很长的简历，有的缺少出生年月，有的缺少照片，有的名言太长。于是我们只能一个一个地把问题找出来，再于相关人员对接。

2. 资料核对阶段

资料收集完毕之后，我们对所收集到的资料进行了核对，通过百度、微博、采访视频、微信公众号等仔细查找核对人物的出生年月以及名言出处，确保是本人说的。

3. 排版阶段

资料全部整理完毕后我们使用 AI 对名人名言进行排版。



4. 确认悬挂位置

确认悬挂位置为艺术楼 2、3、4 楼。

5. 检查

检查排版是否一致、是否有错别字、标点是否正确等。

6. 与制作方对接

将 AI 源文件与 jpg 一起发给制作方。

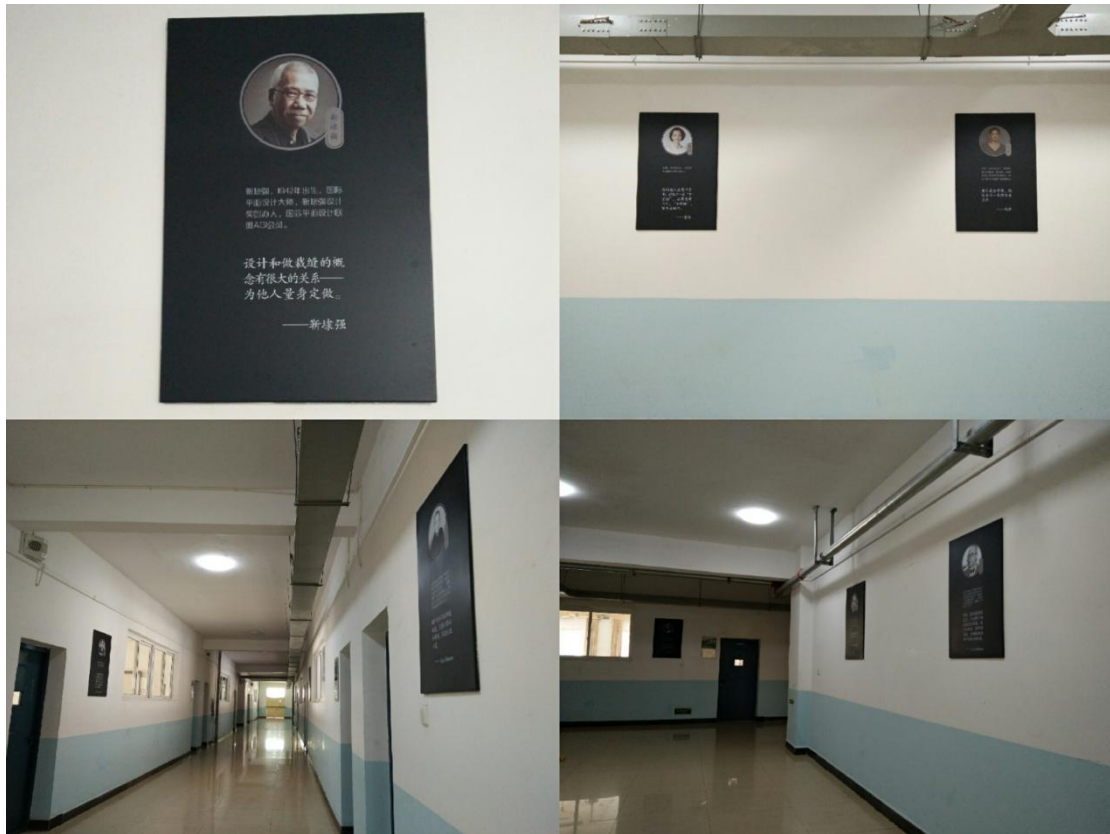
7. 与各教研室对接确认、签单



8. 正式制作

标语全部修改完毕后与厂家对接开始正式制作。

9. 成品落地安装



（二）艺术设计学院 2020 年礼品日历项目

项目名称：艺术设计学院 2020 年礼品日历项目

项目组长：文雨晴

指导老师：刘琳院长、付凌云副院长

设计时间：2019 年 4 月 24 日-2019 年 12 月 31 日

从 2019 年上半年初始调研收集材料至今，校历项目完成了最终稿的设计，初步结项，整个过程少不了团队的配合和老师的指导。前前后后我们一共经历了三次打样，对日历工艺的制作也有了一定的掌握。

上半年的工作初步停留在一稿的设计中，由于一稿的样本后期中出现了很多问题，于是暑期我们通过互联网，对日历的工艺展开了进

一步的了解与细化。我们针对一稿中出现的问题，对日历的装帧工艺再设计了几种形式，并根据每一种不同的装帧形式设计了相对应的效果图和内页排版，以供选择。



除此之外，校历打样的制作工艺也在后期有了进展，类似烫银，都在与广告公司的合力帮助下得到了解决。到如今，校历的第三版样本也已经出来了，后期的工作就是继续对校历的衍生品进行开发与设计，制作一系列的校园文创礼品，与江西服装学院相关联，主要体现浓郁的校园文化，宣扬校园艺术特色。相信经过对校历的设计与制作，后期的工作也顺利高效的完成。

（三）校史馆项目

项目名称：校史馆项目

项目领导：徐玮校长、付凌云副院长、朱雨春部长、王君老师

项目组长：熊丽娟

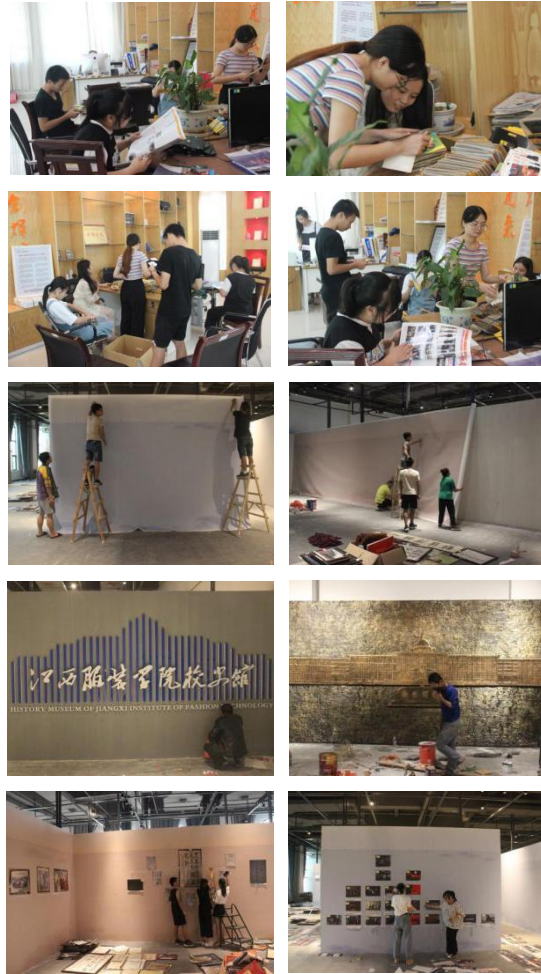
指导老师：付凌云副院长、朱雨春部长、王君老师

设计时间：2019年4月5日-2019年12月31日

设计周期：调研、考察--收集校史资料、设计素材--策划方案--完成校史馆内容部分的平面编排设计初稿--结合平面设计的整体视觉效果，完成校史馆形象墙、前言墙设计与材料选择--设计施工落地

校史馆项目从调研到施工落地，整个过程考验的不仅仅是个人的设计水平，还有学生的协作能力、沟通能力以及对校史脉络的把控力。因为设计涉及空间较大、内容复杂，而我们的学生几乎没有实战经验，所以刚开始项目起步时遇到了很多问题，而其中可能对于我们来说最大的困难就是落地这块，因为涉及到设计材料选用、预算以及设计效果，后期我们用了较多的时间在现场项目跟工上。

项目现在已经进入中期阶段，资料的整合也基本进行的差不多了，部分校史内容的平面编排设计也已经进入打印环节。大家的任务完成度也越来越高，每个人跟随校史馆大队伍的步伐也实现了自我价值与能力的飞跃提升。在这个过程中，整个项目组成员从互相不认识到彼此有了合作默契，通过不断地磨合，已经形成了一股强大的团结力，我们也在其中不断地获取经验、见证成长。



三、总结

通过两个学期的相处，社团里的成员都已经熟悉了，在做任务的过程中配合更加默契，做起事情来也更加得心应手。我们也发现社团里的伙伴们各有所长，有的擅长策划，有的擅长摄影，在社团里大家在听从项目组长的安排下各自发挥自己的长处，更高效地完成任务。相信在接下来的日子里，有更多的伙伴能够独当一面，迅速成长。

品牌形象设计社团

2019年12月29日