

我院组织教师参加第 12 届 “大广赛”青年教师实践能力线上培训

【人文学院讯 严芮圻、王健撰稿】全国第 12 届“大广赛”青年教师实践能力线上培训于 2020 年 8 月 28 日如期开展，我院认真部署并组织相关专业的熊霞余、严芮圻、苏亚军等三位青年骨干教师参加了此次线上培训。



本次培训涉及到平面类、视频类、动画类、策划案类、文案类等专题，培训内容十分丰富，同时邀请了广告公司一线行业精英与大家共同探讨交流，带来了最前沿的行业动态，为专业教师提供了新的思路 and 方向。此次培训为期 4 天，28 日上午举行了培训班线上开班仪式，由“大广赛”秘书长刘瑞武主持。他明确了此次培训的主题将围绕“停课不停学，探索课堂直播新模式”、“理解案例分析为主，助力广告创作指导高效率”和“后疫情时代下的广告传播机遇、挑战与新思路”等三个方面展开，并明确了培训期间的线上考勤等相关要求。我院参训教师没有丝毫的懈怠，按时参加、认真学习、积极参与互动，参训教师纷纷表示此次培训收获满满、受益匪浅。



熊霞余老师表示，由中央民族大学新闻传播学院硕士生导师沈虹老师主讲的《大珠小珠落玉盘，语不惊人死不休——广告文案创意的语言魅力》专题令她印象最为深刻，沈老师为青年教师们讲述了“大广赛”中广告文案在缺少画面辅助时，如何使文案类突出重围，并从评委的角度为大家分析了评审标准。使青年教师在指导学生时能更好地有的放矢，准确把握评委和观众的心理，创作出优秀的广告文案作品。严芮坼老师认为，由中国交通广播副总编辑、央广广告副总经理徐珊老师带来的《广播广告的价值重构》讲座，从业界实战的角度分析了新形势下的广播广告如何获得新生。徐珊老师认为除了与互联网技术的紧密结合，还要在内容挖掘、价值传播上创新，引导教师能够嗅着市场最前沿的风向，给予教育教学以新的方向。苏亚军老师认为，通过培训学习了解到了专家学者们最新的理念与行业的最新动态，在教育教学当中还要不断鞭策自己跟上行业和社会的脚步，不断与时俱进。三位老师非常感谢学校对此次培训的大力支持。



本次线上培训为专业教师提供了一个很好的学习交流平台，使专业教师对“大广赛”这一全国性赛事有了更加深入的了解，我院教师与全国各地的高校青年教师汇聚一堂，共同探讨，开阔了眼界，加强了交流，同时也会将学习体会和最前沿的资讯与我院教师共同分享、共同进步。

人文学院
2020 年 8 月 31 日