

## 在家当主播的老师：王敏，《广告策划与创意》课程建设纪实——面对疫情，线上授课有“备”才能无“患”。

这场突如其来的传染病给各行业带来了不同程度的冲击，有不少行业开始改变运作方式。云卖房、云理发、云卖车等新手段应运而生。作为传统的“面对面”授课的大学课堂显然也不能独善其身，在近一个月时间里，全国各大高校教师在手忙脚乱中转业成为“主播”，煞是辛苦。学院早在正月就通知教师们准备线上课程，一个月来教师们从摸索录屏软件、准备课件、研究直播软件，研究教学方法上花费了大量时间进行课程建设，有老师直言：“为了一节课，要花好几个小时准备材料，比面授辛苦多了”。

在这样全员教师加班备课的大背景下，也有少部分教师对线上课程的准备处于较为轻松的状态。如广告策划与创意课程，面对线上授课，课程组事先就有了充分准备。

### 一、当线上线下混合教学改革计划遇见疫情

《广告策划与创意》是由付凌云副院长牵头，教师王敏、熊霞余、孙颖参与建设的广告学专业核心课程，在合格评估之前就已经完成了所有知识点的视频讲解。本学期17广告本科课程由王敏、付凌云两位教师组成了教学团队，在2019年底即开始计划利用核心课程线上资源进行教学，为此设计了线上线下混合教学改革基础方案，尝试使用“线上知识点+线下课程讨论”授课模式进行本学期的授课。

#### 教师团队



王敏 讲师

单位：江西服装学院  
部门：艺术设计学院



付凌云 讲师

单位：江西服装学院  
部门：艺术设计学院  
职位：副院长



熊霞余 讲师

单位：江西服装学院  
部门：艺术设计学院



孙颖 助教

单位：江西服装学院  
部门：艺术设计学院

#### 教学资源

##### 课程章节资源

课程章节	文件类型	修改时间	大小	备注
1.1 课程引入:广告策划的概念	视频	2020-02-18	777.14MB	
	文档	2020-02-18	1.53MB	
1.2 广告策划的要素、作用、特征和原则	视频	2020-02-18	1001.43MB	
	文档	2020-02-18	1.75MB	
1.3 广告策划的基本理论基础：营销理论基础一	文档	2020-02-18	1.02MB	
	视频	2020-02-18	1.00GB	
1.4 广告策划的基本理论基础：营销理论基础二	视频	2020-02-18	647.95MB	
	文档	2020-02-18	922.00KB	

当疫情到来，原本所担心的学生不接受线上教学模式的担忧化为乌有。授课小组将课程教学做成了“服装超星平台讲授知识点”+“直播课程互动答疑”+“服装超星 PBL 功能进行项目练习”为主的网络互动教学模式。

[查看项目](#)

[返回](#)

项目名称： 第1-2周作业 建立虚拟广告公司

项目说明： 广告策划与创意课程，需要以小组形式完成工作任务。小组要以虚拟广告公司为最小单元。各位同学需要以4-5人左右建立公司，要求完成公司名称、公司LOGO、公司基本章程、各成员职位与职责等，并以文件形式固话公司各项设定。

研究时间： 2020-02-24 至 2020-03-13

评价时间： 2020-03-13 至 2020-03-16

评价指标：

各公司组建完成度	50分
公司各项规定和职责的合理程度	50分

二、多年的课程建设与方法积累保证了快速反应。

广告策划与创意课程之所以在本次线上课程中表现的如此从容，和近年来课程团队的稳定和对课程不断建设息息相关。自广告学开始该课程来，教学团队一直由付凌云、王敏等骨干教师组成，无论从教学资料的丰富程度还是从教学设计的合理程度上都经得起教学条件变化的考验。例如，对于该课程的教学方法，王敏老师总结了近几年广告策划教学经验，在其发表的论文《“赛事偏向型项目教学法”在广告策划课程中的应用》中就提出了可使用微课

等形式将知识点的学习放到课前预习，课堂进行赛事项目为导向的讨论促进学生应用能力的养成等观点。付凌云利用校企合作资源，将业界实操案例引入课程资料库，丰富了学生学习资料，拉近了学生 and 行业距离。

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	下载次数	操作
	 【深渊的呼唤Ⅲ】暨二周年庆典活动执行及传播策划方案20191209(2)(1).pptx	付凌云	39MB	2020-02-19	0	    
	 第五人格【深渊的呼唤Ⅲ】二周年庆典活动执行及传播 for xiaochu.docx	付凌云	4MB	2020-02-19	0	     
	 第五人格冬季精英赛招标介绍0829(4).pdf	付凌云	16MB	2020-02-19	0	     
	 第五人格COA3社交传播方案思路20191130.pdf	付凌云	551KB	2020-02-19	0	     
	 第五人格COA3媒介传播方案2(1).pdf	付凌云	137KB	2020-02-19	0	    

### 三、第一周教学效果让人眼前一亮。

教学方法设计效果的好坏，最终的评判应该来自于学生表现。为了学生在预习时达到最好效果，课程组提前一周就将直播时相关问题发给学生，引发学生思考。在直播中学生回答问题的积极性超出了教师期望，学生们由于不用直面教师，不用直面其他同学，无论在回答问题的深度上还是广度上都远超传统课程，达到了非常好的学习效

果。



## 小结

这次疫情危机，一方面给了国家经济以沉重的打击，但也给了线上课程这个新事物发展的机会。往年学校一而再地鼓励教师建设线上资源，鼓励使用新的教育教学方法但收效不佳，但在今年这个特殊的环境下，所有教师都拿出来百分百的热情进行资源建设，履行自身责任。

我们可以看到，灾难击不垮中国人，各行各业都在用自己的努力为“战疫”提供自己的力量，老师们认真授课  
解答问题、学生认真学习积极探讨问题。

我们都相信，胜利的一天就快要到来，祖国加油！