

走出象牙塔 面向新时代

——广告学专业暑期实习实践侧记

又到了大学生暑假生活模式，睡大觉？外出游玩？还做一名名副其实的宅男宅女？怎么合理安排假期生活？成了当代大学生假期生活安排的问题。其实利用假期充电学习还是不错的安排哦！

江西服装学院广告专业的同学们就给出了与众不同的假期生活选择，他们在广告教研室骨干教师（王健、华笑、曹文华、刘古月、辛燕、肖毓）以及南昌地区各实习企业指导老师的带领下开展了为期一个月左右，丰富多样的假期专业实习活动，涉及到文化传播公司、广告创意公司、文化活动策划公司、品牌传播与设计公司以及广告设计公司等。

在学校的统一部署，学院统一调度，广告教研室周密安排下，18级广告学共67人，37人参加了集中性认识实习；17级广告学共52人，其中27人参加了集中性实习（一）；16级广告学共50人，其中25人参加了集中性实习（二），三个年级没参加集中性实习实践的同学回到生源地广告文化公司参加实习锻炼。



18级广告学学生在盘古广告文化传播公司

37名18级广告学本科生来到了盘古广告文化传播公司、黄帅广告创意公司进行认识实习的锻炼，两个公司均有15年以上的业绩和经验，他们具有良好的广告创意、良好的策划思路、深厚的文化背景，精英的设计制作团队。盘古广告文化传播公司的执行经理梁燕，黄帅广告创意公司总经理黄帅分别亲自接待我专业学生并亲自担任企业导师，耐心给实习的同学集中性讲解设计的思路、创意的关键、分析作品的优缺点、团队协作精神、团队岗位管理，分享了公司发展历程及优秀的业绩，并经常与同学分享探讨专业发展、实习、就业和个人成长修炼等问题，学生们均表示受益匪浅。



18 级的同学们在黄帅广告创意公司实习实践

17 级广告学同学们进行的是专业实习一的实习任务，27 位同学被安排到了南昌新构图文化传播公司、智乐文化传播公司集中实习，其余同学回到生源地进行分散实习。新构图文化传播公司是一家南昌大学新闻传播与社会企业合作办的广告文化传播与品牌策划设计的专业研究实践机构，主要承接城市地铁、城市形象名片、著名企业产品品牌设计与传播、综合性城市文化传播。与广告学专业接轨的是网站建设、产品摄影、广告策划等实践项目。公司经理张文浩、企业资深顾问曾光教授亲自参与同学们的指导，并经常与同学们分享公司目前的城市地铁规划项目的工作实际案例，并将本公司的发展规划与同学们的职业规划、薪资待遇等比较全面的探讨分析，同学们受益丰富，对实习就业有了比较深入的认识。



17 级的同学们在新构图整合创意实习

智乐文化传播公司是网络新媒体广告文化传播类设计公司，近些年来主要与京东、腾讯、阿里巴巴、百度进行深度合作，尤其是每年的双十一、618 等购物狂欢节期。公司经理刘青、执行经理曹瑾瑜亲自参与同学们的实习指导，同时分享公司正在进行的大型广告活动，同学们大开眼界，也得到了深入性的实践。与智乐文化合作的多是国内大型互联网和实业公司，如京东、华润、国美、苏宁等，负责结合最新设计潮流趋势，从设计思路、设计过程、制作手段、设计推广、设计沟通等过程进行了全面地介绍。同学们学习地非常认真，从课堂专业学习到设计公司学习角色的转变他们有了具象深刻的认识。



17级广告学专业在智乐文化实习

16级同学进行的是专业实习二，鉴于他们对专业的熟悉程度以及专业水平相对较高，有必要进行深入性专业实习实践，他们中部分被安排到校企合作单位圣祺广告文化传播公司、标志情报局，圣祺广告文化传播公司总经理马圣侨、标志情报局负责人魏常恩对此次学生的实习非常欢迎，并热情接待安排学生实习



16级广告学学生在圣侨传媒进行专业实习



16级广告学学生在标志情报局进行专业实习

广告学专业的同学从各类实习中受益匪浅，无论从专业的认识高度、专业的职业岗位、专业技能能力的拓展，还是从团队合作精神、岗位职责认识、创新创业思路及今后的奋斗目标上，都有了全新的认识和体会，相信广告学的学子们在今后的努力下，一定会在未来的工作中扮演好自己的角色，找到属于自己的职业岗位。